

2011年12月9日

関係各位

**ドイツ・ユニバーサルデザイン賞2012 応募のご案内**

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

2007年にドイツ・ハノーバー市を本拠地とするユニバーサルデザイン協会及びその事業運営企業であるユニバーサルデザイン有限責任会社によって運営が開始されました「国際ユニバーサルデザイン賞」は、universal design award 2012として、このほど第5回目の募集を行っております。ご参考までに、直近の universal design award 2010及び2011につきましては、以下のような応募・受賞結果となっております。

universal design award	2011		2010	
	全世界	日本	全世界	日本
応募国数 *日本は応募社数を()内に記載	14	(8社)	10	(6社)
応募点数	114	14	105	14
専門家評価による universal design 賞単独受賞数	26	8	11	4
一般人評価による consumer favorite 賞単独受賞数	7	0	55	2
両方の賞の同時受賞数	23	5	11	5

従来、授賞式は毎年3月にドイツ・ハノーバー見本市会場で開催される世界最大のIT見本市 CeBIT(セビット)の展示ホールに設置された特設展示場において執り行われ、各社の代表者が賞状を受け取るとともに各受賞作品が紹介・展示されましたが、universal design award 2012につきましては、2012年4月23日～27日に同見本市会場で開催される Hannover Messe (国際産業技術見本市)の期間中に各受賞作品が紹介・展示され、また4月26日に授賞式が執り行われます。

universal design award 2012 の応募要領は、universal design GmbH 社の Web サイト [http://www.ud-germany.de/cms/ud/en/universal\\_design\\_award/universal\\_design\\_award\\_2012](http://www.ud-germany.de/cms/ud/en/universal_design_award/universal_design_award_2012) をご確認くださいませようお願い申し上げます。

尚、ご参考までに応募要領の中の重要事項を日本語でまとめたものを次ページに記載いたしました。また、ご質問等ございましたら、下記宛にご遠慮なくお問い合わせください。

皆様からの応募を心よりお待ちしております。

敬 具

(ドイツ) universal design GmbH  
在日代表 山下 幹生

〒606-0866 京都市左京区下鴨東森ヶ前町6番地  
Tel: 075-334-8612 Fax: 075-334-8613  
E-mail: mikio\_yamashita@diary.ocn.ne.jp

## universal design award 2012 募集要項の要点

\*詳細は Web サイト(独語・英語版)をご確認ください。当初の日程が一部変更になっています。

### 1. 応募資格者

プロダクトデザイナー、グラフィックデザイナー、デザイン・広告エージェンシー、メーカー、サービスプロバイダー及びサービスデザイナー、建築家、インテリアデザイナー、UDに関心のあるグループ(協会や作業グループ、自治体など)、プロダクト、グラフィック、建築・インテリア専攻の学生

### 2. 応募カテゴリー

- ・ 居住空間関係、通信・娯楽機器、レジャー・ライフスタイル関係、移動用機器、作業・業務用機器、公共エリアの施設・設備、コミュニケーション関係、サービス・サービスデザイン関係、生活支援を要する人々への製品、建築物、サービス
- ・ 応募作品は、原則として既に市場で入手できるものを対象とします。試作品については、市販対象製品と同様の機能、操作方法、外観を有する場合は、審査の対象となります。現物が大きい場合には、模型や細部が分かる写真等での応募も可能です。(ご質問のある場合にはお問合せ下さい)

### 3. 評価基準

可能な限り多くの人々が公平に使用できること・柔軟に使えること・容易に直感的に使えること・誤使用への許容範囲があり安全であること・異文化圏でも同じように使えること・経済性があること(市場性・革新性・サステイナビリティへの配慮等)

### 4. 応募登録

応募締切日:2011年12月20日(専用Webサイトより登録・応募手続きを行います)

応募作品搬送締切日:2012年1月20日必着(指定された通関搬送業者に送付します)

### 5. 審査

専門家による審査は、2012年2月8日にミュンヘン工科大学のフリッツ・フレンクラー教授を審査委員長とする審査委員会で審査が行われます。年代別・性別で選んだ100名の一般人が選定する universal design consumer favourite 2011 については、2012年2月11日に審査されます。審査結果は、いずれも2012年2月17日に各応募者に通知されます。

尚、すべての応募作品が2012年2月7日から12日の間に開催されるデザインイベント「ミュンヘン・クリエイティブ・ビジネス・ウィーク」の特設展示場に展示されます。

### 6. 授賞式及び展示会・受賞者の特典

授賞式は、ハノーバー国際産業技術見本市の会場内に設営される特設展示場にて、2012年4月26日に執り行われ、受賞作品は同展示場で見本市開催期間、紹介・展示されます。

### 7. 応募及び入賞作品に対する料金(1応募作品当り)

- ・ 応募時:(一般)600ユーロ・(学生)50ユーロ+ドイツ付加価値税(税率19%)
- ・ 受賞時:(一般)1,175ユーロ・(学生)100ユーロ+ドイツ付加価値税(同上)

尚、上記の応募で一旦支払った付加価値税は、日本からの応募者に対しては、ドイツの税務当局に所定の手続きを取れば、後日還付されます。また、還付手続きを代行する業者もあります。

受賞作品には、受賞証書と盾が各2点が与えられる他、ハノーバー国際産業技術見本市での展示、印刷出版物での紹介、オンライン展示、プレス資料での製品紹介などの特典を受けられます。

### 8. 搬送、保険等

応募作品等の搬送にかかる費用はすべて応募者の負担となります。梱包材は、返却時に再利用できるものにしてください。搬送中や保管時の盗難・損傷について、主催者側は一切責任を持ちませんので、必要であれば保険をかけてください。

以上